

BİM DEVLER ARASINDA

BİM, geçtiğimiz yıl 6.2 milyar dolar olan gelirini bu yıl 6.6 milyar dolara yükseltti.



Beklentiler farklılaştı

Deloitte Türkiye Tüketim ve Endüstriyel Ürünler Lideri Özgür Yalta, tüketicilerin dijital teknolojilerin kullanımı konusundaki davranış ve beklentilerinin, perakendecilerin beklentilere cevap verme hızından daha hızlı evrildiğini söyledi. Yalta, perakendecilerin sunduğu deneyim ile tüketici beklentileri arasındaki farklılıkların doğurduğu fırsatlardan doğru yararlananların büyüyeceğini söyledi.

Toplam 4.5 trilyon

Dünyanın en büyük 250 perakende şirketinin gelirleri 4.5 trilyon dolara ulaşırken, listenin tek Türk temsilcisi yine BİM Birleşik Mağazalar oldu. Danışmanlık şirketi Deloitte'un Perakendenin Küresel Güçleri 2016 raporuna göre; Kuzey Amerika ve Afrika-Ortadoğu'daki perakendeciler gelir artışı yaşarken, Asya Pasifik, Avrupa ve Latin Amerika'daki perakendeciler ise gelirlerde aşağı yönlü bir seyir yaşıyor.

Yüzde 22.1 büyüdü

Küresel Güçler 2016 raporuna göre; BİM Birleşik Mağazalar, geçtiğimiz yıl 6.2 milyar dolar olan gelirini bu yıl 6.6 milyar dolara yükselterek, 2009-2014 arası yüzde 22.1 büyüme elde etmiş oldu. Bununla birlikte, bu yıl geçen yıla göre küresel en büyük perakendeciler listesinde iki sıra gerileyerek 153'üncü sırada yerini aldı. BİM en hızlı büyüyen 50 perakendeci arasında ise 21'inci oldu.